

Availpro et Cudbe simplifient la gestion au quotidien des hôtels

Dans le cadre d'un partenariat stratégique, Availpro, la solution de réservation en ligne, annonce la mise en place du raccordement opérationnel avec Cudbe, l'une des solutions référence en terme de gestion hôtelière.

Cette connectivité permettra aux hôteliers utilisant ces 2 logiciels de bénéficier d'une automatisation de l'échange des informations relatives aux réservations.

L'e-distribution hôtelière source de complexité administrative

La distribution sur Internet, même si elle ouvre de nouveaux débouchés commerciaux, entraîne une **complexité dans la gestion administrative** des hôtels. Jusqu'à présent, les hôteliers traitaient manuellement les réservations reçues par Internet dans leur logiciel hôtelier ce qui occasionnait une perte de temps dû au remplissage fastidieux, des erreurs de manipulation, de saisie qui résultaient en des pertes de chiffre d'affaires. D'autre part, le principe du stock central n'était pas non plus applicable ce qui avait entre autre pour résultat d'occasionner un léger décalage dans la gestion des disponibilités d'un site à un autre.

La connectivité Availpro / Cudbe, un gain de temps inestimable pour les hôteliers

Grâce à cette connectivité, l'information circule automatiquement dans les 2 sens ! Cudbe envoie les informations sur les disponibilités de l'hôtel vers les sites de distribution à travers Availpro. Lorsque des réservations sont effectuées sur les sites des distributeurs ou bien sur le site Internet de l'hôtel, elles sont redescendues à travers Availpro jusqu'à Cudbe. Les disponibilités vont alors être mises à jour et renvoyées jusqu'aux sites de distribution Internet. C'est donc un cycle continu qui **fonctionne 24h/24, 7j/7** sans intervention de la part des hôtels. Avantage supplémentaire, les fiches clients sont créées automatiquement.

Philippe Lamarche, Président du Directoire d'Availpro commente cette avancée. « *On peut vraiment parler maintenant d'une **e-distribution intégrée sur l'ensemble de la chaîne de commercialisation hôtelière**. Les bénéfices pour l'hôtelier sont certains : Gain de temps et donc d'argent, optimisation du remplissage des chambres, pas d'overbooking.* ».

Fabrice Lehuger, Directeur d'Infognia, ajoute : « *Notre mission est d'accompagner les hôteliers dans leur métier au quotidien. Les réservations en ligne sont aujourd'hui un enjeu stratégique. L'interfaçage de notre PMS Cudbe avec la plateforme Availpro offre à nos clients une gestion simple des réservations générées sur internet, un gain de temps dans la gestion de leur planning, une augmentation de leur chiffre d'affaires et une meilleure visibilité de leur hôtel sur internet.* ».

A propos d'Availpro :

Availpro est la solution online clé en main éditée par Siriona qui permet aux hôteliers indépendants de vendre leurs chambres à travers leur propre site Internet (grâce au moteur de réservation Availpro) aussi bien que par le biais de sites de distribution Internet (Booking, Expedia...) partenaires distributeurs. La gestion de l'ensemble de ses canaux d'e-distribution se fait à partir d'un extranet unique, Availpro. Plus de 7 500 hôtels utilisent Availpro. Depuis sa création en 2001, 6,9 millions de nuitées ont transité par Availpro pour un montant de 750 millions d'euros. Pour plus d'informations : www.availpro.com



Communiqué de presse

Paris, le 3 Février 2010

A propos de Cudbe :

Avec plus de 10 ans d'expérience au service des professionnels, Cudbe, édité par Infognia, s'adapte à toutes les étapes de la gestion d'un hôtel ou d'un restaurant grâce à une offre complète et accessible à tous. Nos missions sont de répondre aux besoins métiers d'hôteliers et de restaurateurs, simplifier la gestion quotidienne des établissements et accompagner les hôteliers et restaurateurs dans l'évolution de leur métier. Pour plus d'informations : www.cudbe.com

Contacts Presse :

Availpro : Emmanuel Fremau - 33 (0)1 58 62 46 25 - [emmanuel.fremau\[at\]availpro.com](mailto:emmanuel.fremau[at]availpro.com)

Cudbe : Fabrice Lehuger - 33 (0)2 53 35 53 70 - [fabrice.lehuger\[at\]infognia.fr](mailto:fabrice.lehuger[at]infognia.fr)